

REGOLAMENTO

CONCORSO A PREMI

STYLE 'N' GO! VINCI IL SOGNO DUCATI

- 1. SOCIETA' PROMOTRICE** Henkel Italia S.p.A. Sede Legale e Amministrativa: Via Amoretti 78, 20157 Milano. C. Fisc./P.IVA n. 00100960608 (di seguito "la Società")
- 2. PERIODO** Dal 01/04/2010 al 31/10/2010; estrazione finale entro il 15/11/2010.
- 3. PRODOTTI** I prodotti per lo styling dei capelli, Gel a marchio TESTANERA TAFT. Per la partecipazione alla Modalità 6.1, 6.2 e 6.3 è richiesto l'acquisto di almeno uno dei prodotti della linea in oggetto.
- 4. AREA DI DIFFUSIONE** Territorio della Repubblica Italiana
- 5. DESTINATARI** I consumatori finali residenti o domiciliati nell'area di diffusione del concorso che abbiano compiuto il 18° anno di età, con esclusione dei dipendenti e collaboratori della Società e di altri soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

6. MECCANICA

6.1 Modalità INSTANT WIN (con obbligo di acquisto prodotti)

Tutti coloro che dal 01/04/2010 al 31/10/2010 acquisteranno, nei punti vendita aderenti all'iniziativa, almeno una confezione del prodotto promozionato potranno partecipare al concorso utilizzando le istruzioni riportate sul fix a form che troveranno applicato sul prodotto stesso.

Il consumatore dovrà telefonare, tramite telefono fisso o mobile purché a toni e non schermato, al n° 02.45.42.75.75 (attivo tutti i giorni 24h su 24h) e seguendo una voce preregistrata digitare i seguenti dati richiesti:

- data dello scontrino compresa tra il 01/04/2010 e il 31/10/2010 nel formato GGMMAAAA (es. 15042010 per indicare il 15 aprile 2010)
- ora dello scontrino nel formato HHMM (es. 1615 per indicare ore 16 e 15 minuti)
- importo totale dello scontrino inclusi i decimali (es. 13020 per indicare € 130,20)
- il numero progressivo dello scontrino senza indicare gli eventuali "zeri" che lo precedono (es. 15 per indicare il numero progressivo 0015)

Automaticamente si azionerà un software programmato per assegnare randomicamente uno dei premi in palio secondo quanto riportato in 7.2.

Con ogni scontrino, indipendentemente dalla quantità di prodotto acquistata, sarà possibile partecipare una sola volta. Per partecipare una seconda volta, il consumatore dovrà effettuare un nuovo acquisto e utilizzare il nuovo scontrino. Non esiste un limite al numero delle partecipazioni purché effettuate mediante scontrini differenti.

Si precisa che il costo della chiamata si baserà sul piano tariffario del chiamante e che la durata indicativa della chiamata è stimata in 2 min se non vincente e 2 min e mezzo minuti se vincente.

Riguardo al software, di estrazione istantanea casuale certificato, non manomettibile giusta perizia resa da un tecnico, si precisa che:

- non sarà mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella perdente poiché il computer sarà programmato secondo le regole della totale casualità;
- verranno adottati opportuni accorgimenti per impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite;
- Verranno messe in opera sistemi di sicurezza complessiva del sistema utilizzato con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica e della privacy dei partecipanti.

Il consumatore conoscerà subito l'esito della giocata.

In caso di vincita dovrà rilasciare i propri dati anagrafici (nome, cognome, indirizzo) e gli verrà indicato come procedere per avere diritto al premio vinto.

Per convalidare la vincita il consumatore dovrà spedire tramite lettera raccomandata ed entro 7 giorni dalla vincita (farà fede la data del timbro postale di spedizione)* a Admisura Srl rif. "Concorso Style n go! Vinci il sogno Ducati" – Via Pietro Cironi, 15 – 20133, Milano:

- l'originale dello scontrino d'acquisto

- i propri dati anagrafici (nome, cognome, indirizzo, recapito telefonico)

*Saranno prese in considerazione tutte le raccomandate pervenute entro il 15/11/2010 e spedite entro 10gg dalla vincita.

Ogni scontrino d'acquisto, per essere ritenuto valido, dovrà riportare la data compresa tra il 01/04/2010 e il 31/10/2010 e comunque antecedente a quello della giocata.

Non saranno ritenuti validi gli scontrini fotocopiati o con abrasioni, cancellature, manomissioni o non chiaramente leggibili.

Il promotore si riserva di verificare la regolarità della partecipazione ed in particolare la provenienza degli scontrini comprovanti l'avvenuto acquisto.

Se la partecipazione sarà considerata regolare, il vincitore avrà diritto al premio.

I premi non assegnati per irregolarità oggettive della partecipazione e i premi eventualmente non assegnati dal software ad estrazione casuale, saranno assegnati con un'estrazione a sorte, alla presenza di un Notaio o funzionario della CCIAA, tra tutti i partecipanti non vincitori secondo quanto riportato in tabella 7.2.

La Società si riserva di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

Nel corso dell'eventuale estrazione finale saranno estratti n. 5 numeri telefonici di riserva, con i quali assegnare, nell'ordine di estrazione, i premi eventualmente non consegnabili per irreperibilità del vincitore o non confermati.

6.2 Modalità ESTRAZIONE FINALE (con obbligo di registrazione)

Tutti coloro che nel periodo di promozione avranno partecipato alla fase 6.1 e non siano risultati vincitori di uno dei premi messi in palio attraverso la modalità instant win potranno partecipare, con i medesimi scontrini di acquisto, all'estrazione finale.

Per partecipare all'estrazione finale il consumatore dovrà connettersi al sito www.taft.it, registrarsi, accedere alla sezione dedicata al concorso e compilare l'apposito form di partecipazione mediante l'inserimento di tutti i dati richiesti:

- data dello scontrino compresa tra il 01/04/2010 e il 31/10/2010 nel formato GMMMAAAA (es. 15042010 per indicare il 15 aprile 2010)

- ora dello scontrino nel formato HHMM (es. 1615 per indicare ore 16 e 15 minuti)

- importo totale dello scontrino inclusi i decimali (es. 13020 per indicare € 130,20)

- il numero progressivo dello scontrino senza indicare gli eventuali "zeri" che lo precedono (es. 15 per indicare il numero progressivo 0015)

Tutte le anagrafiche così raccolte costituiranno un database sul quale sarà effettuata, presso la sede del gestore del software entro il 15/11/2010 l'estrazione finale. L'estrazione finale sarà effettuata con l'ausilio di un software per il quale sarà presentata perizia tecnica.

Lo stesso giorno, come menzionato, si procederà anche all'estrazione degli eventuali premi immediati non assegnati con la modalità instant Win e dei numeri telefonici di riserva.

I numeri telefonici di riserva subentreranno in caso di irreperibilità del vincitore o in caso di irregolarità della partecipazione.

Il vincitore sarà avvisato telefonicamente, o via email e successivamente riceverà anche una comunicazione di notifica tramite Raccomandata RR con la richiesta di far pervenire al soggetto delegato entro 20 gg dalla data di comunicazione (farà fede la data del timbro postale di spedizione)** con raccomandata l'originale dello scontrino d'acquisto e i propri dati anagrafici. Scaduto il suddetto termine si procederà a contattare il nominativo di riserva.

**La Società promotrice non si assume responsabilità in merito alla documentazione richiesta per confermare la vincita non pervenuta per eventuali disguidi postali e cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili.

Ogni scontrino d'acquisto, per essere ritenuto valido, dovrà riportare la data compresa tra il 01/04/2010 e il 31/10/2010 e comunque antecedente a quello della giocata.

Non saranno ritenuti validi gli scontrini fotocopiati o con abrasioni, cancellature, manomissioni o non chiaramente leggibili.

Il promotore si riserva di verificare la regolarità della partecipazione ed in particolare la provenienza degli scontrini comprovanti l'avvenuto acquisto.

Se la partecipazione sarà considerata regolare, il vincitore avrà diritto al premio.

6.3 Modalità OPERAZIONE A PREMI (con obbligo acquisto prodotti)

Nel periodo di promozione la Società organizzerà una attività promozionale in-store con gift sicuro. I consumatori a fronte dell'acquisto di almeno una confezione di uno dei prodotti in promozione riceveranno subito in omaggio direttamente all'interno dei punti vendita aderenti 1 portachiavi personalizzato Ducati Taft.

7. PREMI E VALORE DI MERCATO IVA ESCLUSA

La Società metterà in palio i seguenti premi:

INSTANT WIN	VALORE UNITARIO PREMIO IN € IVA ESCLUSA	TOTALE PREMI	VALORE TOTALE PREMI IN € IVA ESCLUSA
Ducati Monster 696 plus	5.000,00	2	10.000,00
Tickets per per Moto GP MUGELLO 2010	200,00	6	1.200,00
Tickets per per Moto GP MISANO 2010	200,00	6	1.200,00
Tickets per per GP SBK MISANO 2010	200,00	6	1.200,00
Tickets per per GP SBK MONZA 2010	200,00	6	1.200,00
Corsi di guida DRE LIVELLO INTERMEDIO	424,00	6	2.554,00

ESTRAZIONE FINALE	VALORE UNITARIO PREMIO IN € IVA ESCLUSA	TOTALE PREMI	VALORE TOTALE PREMI IN € IVA ESCLUSA
Ducati Monster 696	5.000,00	1	5.000,00
Corsi di guida DRE LIVELLO INTERMEDIO	424,00	2	848,00

OPERAZIONE A PREMI	VALORE UNITARIO PREMIO IN € IVA ESCLUSA	TOTALE PREMI	VALORE TOTALE PREMI IN € IVA ESCLUSA
Portachiavi Ducati Taft	0,3	40.000	12.000,00

Totale montepremi concorso a premi: 23.192,00 € (Iva esclusa)

Totale montepremi operazione a premi: 12.000,00 € (Iva esclusa)

7.1 Descrizione premi

- n. 3 Ducati Monster 696 plus

Motore: Tipo Bicilindrico a L, distribuzione Desmodromica, 2 valvole per cilindro, raffreddamento ad aria Potenza 58,8 kW - 80 cv a 9000 giri/min Coppia 69 Nm - 7,0 Kgm a 7750 giri/min Trasmissione: Frizione APTC multidisco a bagno d'olio con comando idraulico Veicolo: Sospensione anteriore Forcella Showa a steli rovesciati da 43 mm Ruota anteriore Lega leggera a 3 razze 3,50 x 17 Sospensione posteriore Progressiva con monoammortizzatore Sachs regolabile nel precarico e in estensione Ruota posteriore Lega leggera a 3 razze 4,50 x 17 Freno anteriore 2 dischi da 320 mm, pinza radiale a 4 pistoncini Freno posteriore Disco da 245 mm, pinza a 2 pistoncini ABS disponibile su richiesta Capacità serbatoio benzina 15 l Peso a secco 161 Kg Altezza sella 770 mm. Disponibile in versione PLUS con cupolino e coprisella e in versione ABS con cupolino, coprisella e sistema di frenata antibloccaggio ABS.

- n. 24 tickets ingresso per assistere con sistemazione presso tribune Ducati alle gare motociclistiche **MOTO GP e SUPERBIKE** secondo calendario esposto in 7.2.

- n. 8 corsi di guida **Ducati Riding Experience** secondo calendario esposto in 7.2. Il vincitore, a seconda delle proprie capacità di guida comprovate insieme agli istruttori Ducati verrà ammesso al corso Base o Intermedio. **Il premio comprende il noleggio dell'attrezzatura di sicurezza nonché l'ingresso di un accompagnatore.**

7.2 Meccanica di assegnazione premi

PREMIO	QUANTITA'	DATA DI GODIMENTO	PERIODO DI ASSEGNAZIONE	MODALITA' DI ASSEGNAZIONE
Ducati Monster 696	1	Secondo assegnazione INSTANT WIN	Dal 1.04.2010 al 15.05.2010	INSTANT WIN
Ducati Monster 696	1	Secondo assegnazione INSTANT WIN	Dal 16.05.2010 al 31.20.2010	INSTANT WIN
Ducati Monster 696	1	15.11.2010	15.11.2010	ESTRAZIONE FINALE
Tickets GP SBK MONZA	6	9 maggio 2010	Dal 1.04.2010 al 19.04.2010	INSTANT WIN
Tickets Moto GP MUGELLO	6	6 giugno 2010	Dal 20.04.2010 al 17.05.2010	INSTANT WIN
Tickets GP SBK MISANO	4	27 giugno 2010	Dal 18.05.2010 al 7.06.2010	INSTANT WIN

Tickets Moto GP MISANO	4	5 settembre 2010	Dal 8.06.2010 al 16.08.2010	ISTANT WIN
Tickets GP SBK IMOLA 2010	4	26 settembre 2010	Dal 17.08.2010 al 6.09.2010	ISTANT WIN
Corsi di guida DRE LIVELLO INTERMEDIO o BASE	3	21 maggio 2010	Dal 1.04.2010 al 26.04.2010	ISTANT WIN
Corsi di guida DRE LIVELLO INTERMEDIO o BASE	3	10 settembre 2010	Dal 27.04.2010 al 16.08.2010	ISTANT WIIN
Corsi di guida DRE LIVELLO INTERMEDIO o BASE	2	maggio 2011	15.11.2010	ESTRAZIONE FINALE

8. COMUNICAZIONE

La manifestazione potrà essere pubblicizzata con fix a form cartaceo promozionale apposto sui prodotti in vendita, sul sito internet www.taft.it, con banner su altri siti, pagine stampa e con tutti gli altri mezzi di diffusione che la Società riterrà opportuno utilizzare per favorire la conoscenza del concorso e la partecipazione; i messaggi pubblicitari, che comunicheranno la manifestazione ai destinatari della stessa, saranno coerenti con il presente regolamento e con il disposto dell'art. 11 del D.P.R. 430/01. La Società si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

9. SI PRECISA INOLTRE CHE:

- Nel caso in cui il premio non fosse più disponibile per motivi indipendenti dalla volontà della Società, lo stesso sarà sostituito con premio di valore uguale o superiore e con simili caratteristiche.
- Nel percorso telefonico guidato verrà ricordato al partecipante un numero di telefono (800.55.44.11) a cui rivolgersi nel caso di dubbi sul funzionamento del gioco e per ogni ulteriore chiarimento.
- E' consentita la partecipazione al seguente concorso ai soli soggetti maggiorenni
- La Società non si assume nessuna responsabilità in merito a inconvenienti tecnici ad essa non imputabili e alla documentazione richiesta per confermare la vincita non pervenuta per eventuali disguidi postali o cause di diversa natura.
- Il premio in palio non potrà in nessun modo essere convertito in gettoni d'oro, come previsto dalle norme di legge. I premi verranno consegnati, senza alcuna spesa per i vincitori, entro 180 giorni dalla data di estrazione. Il vincitore, nel caso lo desiderasse, potrà cedere il premio a persona di sua fiducia.
- I premi non assegnati saranno devoluti alla **ONLUS: Fondazione Don Carlo Gnocchi Centro Santa Maria ai Servizi Onlus - Piazzale dei Servi 3 - Parma - C.F.: 04793650583**, come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001.
- L'estratto del Regolamento sarà riportato sul materiale promozionale. Il Regolamento integrale sarà disponibile presso la sede della Società promotrice e pubblicato sul sito www.taft.it.
- **La Società promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa** della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n.600 del 29/9/73.
- Al termine della promozione sarà resa dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente all'assegnazione e alla consegna dei premi.
- Nel caso in cui premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933.
- **Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. 30 giugno 2003 n. 196**

Henkel Italia S.P.A., titolare del trattamento dei dati personali, informa che i dati dei partecipanti al concorso saranno trattati nel pieno rispetto delle norme del D.lgs. 30 giugno 2003 n. 196, Codice in materia di protezione dei dati personali. **I dati dei concorrenti vincitori (nome-cognome-località-cap-provincia-recapiti telefonici, indirizzo di posta elettronica)** saranno registrati elettronicamente e trattati da Henkel Italia S.p.A. e/o da società da questa formalmente nominate responsabili per gli scopi esplicitamente espressi.

Per aggiornare, rettificare, cancellare od opporsi all'utilizzo dei propri dati, ai sensi dell'art.7 D.Lgs 196/2003, i concorrenti potranno rivolgersi a Henkel Italia S.p.A. – Data Protection Office – via Amoretti, 78 - 20157 Milano.

Modalità di partecipazione al presente concorso a premi La partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

per Henkel Italia S.p.A.
Il Soggetto delegato
Admisura S.r.l.

Milano, Febbraio 2010